Vendre en ligne sur les markeTPlaces et les réseaux sociaux incontournables

> Développez votre clientèle en explorant de nouveaux canaux digitaux

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 6 heures
- **Modalité :** E-learning
- **Tarif :** 180 €

Objectifs

- ÉVALUER votre potentiel business et bâtir votre stratégie
- PRÉSENTER une offre adaptée aux codes et à l'environnement concurrentiel en ligne
- METTRE EN PLACE votre gestion des stocks et des commandes
- SÉCURISER vos solutions de paiement et votre livraison
- CONFIGURER vos comptes et analyser vos indicateurs de performance

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Réseaux sociaux commerciaux et marketplaces

- Évaluer leur pertinence
- Comprendre le comportement de l'e-consommateur
- Choisir la bonne plateforme

Offre en ligne

- Sélectionner vos produits
- Calculer un prix de vente adapté
- Créer une fiche produit attractive

Identité d'entreprise

- Travailler votre logo, storytelling et visuels
- Collecter et gérer les avis clients
- Intégrer les nouvelles attentes des consommateurs

Faire connaitre votre offre
- Marketplaces : publicité, promotion, communauté, fidélisation
- Réseaux sociaux : catalogues produits, Facebook/Instagram Ads, lives et collaborations

Configuration de vos comptes
- Créer et gérer vos comptes
- Paramétrer vos catalogues produits

Optimisation des stocks et commandes
- Automatiser votre marketing
- Gérer et synchroniser les stocks et les commandes
- Gérer les pics d'activité et les délais
- Mettre en place des process de gestion

Choix du paiement adapté
- Comprendre la réglementation
- Choisir des solutions adaptées
- Gérer les factures et retours

Maîtrise de la livraison
- Identifier les moyens et des emballages adaptés
- Maîtriser la livraison de produits particuliers
- Optimiser vos services de livraison

Analyse de vos performances
- Analyser vos résultats
- Améliorer vos indicateurs de performance

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- Aucun prérequis
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve d'un entretien de positionnement

Déroulement :
- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme : **eformation.artisanat.fr**
- Modules de formation, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

Accessibilité :
- Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

- Une assistance technique et fonctionnelle est disponible par mail pour répondre à vos questions

Modalités d'évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Quiz tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 180 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/efor-vendre-en-ligne-sur-les-marketplaces-et-les-reseaux-sociaux-incontournables-for-01466**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 10/11/2026. Date d'impression de ce document : 23/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006