# Storytelling : capter l'attention, marquer les esprits, vendre !

> Faites de votre histoire un atout pour valoriser votre savoir-faire et séduire vos clients

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 1 heure
- **Modalité :** E-learning
- **Tarif :** 30 €

## Objectifs

- IDENTIFIER vos cibles et leurs attentes émotionnelles
- METTRE EN VALEUR les moments clés de votre activité
- MAÎTRISER les techniques de narration et de prise de parole
- ADAPTER votre discours aux différents outils de communication
- UTILISER des outils facilitant la création de contenus, y compris l'IA

## Tout savoir sur l'accompagnement

### Contenu

**Identifier les bases de votre storytelling**

- Identifier les moments clés de votre entreprise, de votre projet, de vos produits ou services
- Identifier vos cibles et comprendre les émotions à mobiliser

**Structurer un récit efficace et adapté à la situation**

- Comprendre les règles de la narration et les techniques de récit
- Choisir les éléments à valoriser selon l'enjeu (attirer, rassurer, convaincre)

**Adapter votre storytelling aux supports et aux contextes**

- Différencier les usages selon les supports de communication (pitch, réseaux sociaux, supports imprimés, boutique)
- Adapter votre discours selon la cible (client, partenaire, financeur, repreneur)

**S’appuyer sur des outils facilitant la création de contenus**

- Mobiliser des méthodes de recherche d’inspiration
- Utiliser des outils d’aide à la rédaction, dont l’IA, pour structurer et enrichir ses messages

## Organisation et modalités

**Pour qui :**
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d’entreprise, salarié, demandeur d’emploi, personne à titre individuel

**Accès :**

- Aucun prérequis
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

**Déroulement :**

- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme **eformation.artisanat.fr**
- Modules de formation, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

**Accessibilité :**
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

**Modalités d’évaluation :**

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Quiz tout au long de la formation

# Tarifs et financement

- 30 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

# Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/efor-storytelling-capter-lattention-marquer-les-esprits-vendre-for-01705**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 19/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

**Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.**

**Téléphone : 3006**