Construire votre stratégie de communication digitale

> Identifiez les outils digitaux adaptés au développement de votre entreprise

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 14 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 420 €

Objectifs

- IDENTIFIER les enjeux web pour votre TPE PME
- ÉTABLIR un diagnostic commercial numérique de votre entreprise
- ÉLABORER votre plan d'action digital
- PROMOUVOIR votre offre sur le web

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Identifier les enjeux web pour votre TPE

- Outils numériques incontournables pour développer votre entreprise
- Connaissance de votre cible, vos consommateurs, vos prospects
- Maîtrise du langage informatique : navigateur, moteur de recherche, hébergeur, ...

Établir un diagnostic commercial numérique de votre entreprise

- Repérage des solutions à engager à court et moyen terme
- Sélection des outils les plus adaptés à votre budget, vos compétences

Élaborer votre plan d'action digital

- Architecture des supports à déployer
- Définition des solutions fonctionnelles

Promouvoir votre offre sur internet

- Image de votre entreprise : couleurs, logo, nom, ...

- Utilisation de votre fiche d'établissement
- Arborescence d'un site internet (vitrine ou e-commerce)
- Décision de concevoir ou de déléguer la conception de votre site
- Les réseaux sociaux performants selon les métiers
- Les solutions de vente en ligne

Booster vos supports numériques
- Contrôle de votre e-réputation, vos avis, vos emailings
- Communication sur les activités de votre entreprise
- Fidélisation de vos e-clients

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :** Maîtriser les bases de l'informatique et la navigation sur internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 420 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/construire-votre-strategie-de-communication-digitale-for-00355**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 29/10/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006