Réussir une manifestation professionnelle

> Dynamisez votre stand et captez plus de clients lors de salons et événements professionnels

- **Formation continue**
- **Commercial - Communication**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- ACQUERIR une méthodologie pour structurer et organiser sa participation à un salon ou une manifestation
- DEFINIR les actions prioritaires à planifier avant, pendant et après la manifestation
- PREPARER des actions commerciales et une communication adaptée aux objectifs définis

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Identifier les salons et manifestations adaptés au développement de votre activité

- Analyse du cahier des charges de l'organisateur et ses réglementations
- Techniques d'agencement : signalétique, zone, espace, ...
- Positionnement dans l'espace
- Préparation de ses outils de communication

Animer et gérer ses relations

- Accueil des prospects sur le stand
- Gestion du flux
- Ambiance du stand sur des moments forts
- Attraction du consommateur par des offres tendances
- Valorisation du produit et du savoir-faire artisanal
- Echanges constructifs avec les prospects, partenaires et le tout public
- Constitution d'une base de prospects

Capitaliser sur l'évènement et mesurer les retombées

- Relance des prospects et des autres contacts
- Retombées médias, web et réseaux sociaux
- Retour avec l'organisateur de la manifestation professionnelle

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :

- Aucun prérequis
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve:
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/reussir-une-manifestation-professionnelle-for-00370**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 29/10/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006