Réaliser votre étude de marché

> Positionnez votre offre avec succès

- **Formation continue**
- **Création - Reprise d'entreprise**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- IDENTIFIER de nouveaux marchés
- SELECTIONNER les bons outils
- ETABLIR un plan d'action

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Identifier de nouveaux marchés

- L'offre et la demande existante sur un rayon d'action
- Zone de chalandise, population, consommation, concurrence
- Méthodologie et techniques de recherches d'informations
- Achat ou location de fichier de prospects, professionnels ou particuliers
- Les pratiques observables de La Poste et son marketing ciblé en faveur des entreprises

Réussir la pénétration du nouveau marché

- Stratégies et positionnement
- Les points clefs du positionnement
- Saisonnalité de la demande
- Construction de l'offre
- Vérification de la cohérence marché/produit
- Le Business Model Canvas (BMC)
- Marketing mix : offre, prix, distribution et communication

Réaliser son plan d'action

- Elaboration d'un questionnaire terrain
- Mise en œuvre du plan de communication

- Suivi du plan d’action

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d’emploi, personne à titre individuel

Accès :
- Aucun prérequis
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve:
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d’évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/realiser-votre-etude-de-marche-for-00372**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 29/10/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006