Réussir vos campagnes d'emailing et vos newsletters

> Optimiser le taux d'ouverture de vos emails

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 14 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 420 €

Objectifs

- DÉFINIR vos objectifs et vos cibles
- MAÎTRISER les règles de rédaction d'un email ou d'une newsletter
- RÉDIGER et PARAMÉTRER une campagne
- ANALYSER l'efficacité commerciale de vos campagnes

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Définir vos cibles et objectifs

- Définition de votre objectif commercial et de vos cibles
- Adéquation entre l'outil d'emailing et les cibles

Rédiger et optimiser une campagne d'emailing

- Règles de rédaction
- Message à faire passer, style d'écriture, graphisme, ...
- Réglementation et contraintes légales

Découvrir et paramétrer une solution en ligne

- Création et paramétrage de votre compte
- Importation de votre base de contacts
- Modèles et personnalisation
- Planification d'une campagne

Traiter les résultats de la campagne

- Analyse des statistiques : liens cliqués, rebond, retours, ...
- Mise en place de relances adaptées

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :

- **Prérequis :** maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 420 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/reussir-vos-campagnes-demailing-et-vos-newsletters-for-00378**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 29/10/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006