Définir votre stratégie sur les réseaux sociaux

> Gérez votre image et développez votre communauté

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- MESURER l'impact des réseaux sociaux sur la communication de votre entreprise
- CHOISIR les réseaux les plus adaptés en fonction de votre clientèle et de vos objectifs
- PLANIFIER et OPTIMISER votre stratégie sur les réseaux sociaux

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques

- Les bases d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Les principaux réseaux sociaux : exemples de pages réussies pour chaque réseau social
- Leurs spécificités : historique, audience, usage, algorithmes, ...
- Choix des réseaux les plus pertinents pour votre activité

Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux

- Notions d'objectifs et KPI
- Prise de recul sur votre entreprise et sa raison d'être
- Intégration de la notion de storytelling
- Comment faire participer vos abonnés et créer une communauté

Planification de votre communication sur les réseaux sociaux

- Mise en place d'un calendrier de publication
- Découverte d'outils de planification et de multipostage

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d’emploi, personne à titre individuel

Accès :

- **Prérequis :**
  - maîtriser les bases de l’informatique et de la navigation sur Internet.
  - Se munir d'un smartphone.
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
-
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d’évaluation :

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/definir-votre-strategie-sur-les-reseaux-sociaux-for-00426**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 30/10/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006