Optimiser vos campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram

> Mettez en place des publicités impactantes sur vos réseaux

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- DÉCOUVRIR le fonctionnement des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram
- IDENTIFIER vos objectifs et vos cibles
- CONSTRUIRE une campagne publicitaire et optimiser son impact

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Déterminer la cible de votre campagne

- Découvrir les types et catégories d'audience sur Facebook et Instagram
- S'approprier les bases d'un ciblage sociodémographique, par intérêt ou par connexions
- Créer des audiences dans le gestionnaire de publicités

Réaliser une campagne publicitaire

- Définir vos objectifs
- Catégoriser votre audience et créer une audience personnalisée
- Paramétrer l'ensemble des publicités
- Mettre en place le Pixel sur votre site internet

Rédiger des publicités Facebook et Instagram pertinentes

- Distinguer les différents formats de publicité Facebook et Instagram
- Choisir le bon format et ses images
- S'approprier les bases de la rédaction

- Créer votre première publicité

Analyser vos publicités et les optimiser
- Analyser les résultats de vos publicités Facebook/Instagram et créer des rapports personnalisés
- Déterminer les indicateurs de succès pour les campagnes (trafic, vues et conversions)
- Mener des actions correctives au vu de l'analyse

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :**
  - maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur et la navigation sur Internet.
  - Faire preuve d'une présence active sur Facebook ou Instagram.
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/optimiser-vos-campagnes-publicitaires-sur-facebook-et-instagram-for-00430**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 30/10/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006