Susciter l'intérêt grâce aux storytelling

> Découvrez comment captiver vos clients et renforcer leur engagement

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- MESURER la perception de votre marque, de votre identité et de vos atouts
- METTRE EN PLACE une ligne éditoriale adaptée à votre clientèle
- APPLIQUER un fil conducteur dans votre communication

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Notions de marque, d'identité et de proposition de valeur

- Définition du storytelling
- Réflexion sur votre identité de marque, votre politique commerciale, vos forces et vos faiblesses
- Définition des personae
- Identification des éléments clés à mettre en avant pour renforcer la proposition de valeur
- Choix des supports de communication adaptés
- Analyse des tendances en matière de storytelling

Création d'une ligne éditoriale et d'une stratégie de marque cohérente

- Les différents storytelling : histoire de la marque, changement/résilience, anecdotes, coulisses, ...
- Les différentes postures narratives : spécialiste, passionné, détracteur, ...
- Construction d'une histoire captivante
- Gestion de la dynamique de l'histoire et de sa temporalité pour maintenir l'engagement et fidéliser

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :** maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/susciter-linteret-grace-aux-storytelling-for-00442**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 09/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006