Gérer des campagnes publicitaires avec Google ADS

> Optimisez le retour sur investissement de vos publicités en ligne

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- CRÉER et PARAMÉTRER une campagne efficace
- OPTIMISER l'utilisation de votre budget publicitaire
- ANALYSER et AMÉLIORER les performances des campagnes publicitaires

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Introduction à Google Ads

- Fonctionnement de la publicité sur Internet et du Pay Per Clic (PPC)
- Découverte des différents types de publicité sur Google Ads
- Création et paramétrage d'un compte

Création d'une campagne efficace

- Choix de la zone géographique
- Segmentation des audiences et cibles
- Choix des mots-clés et des requêtes
- Personnalisation de l'interface utilisateur
- Création d'une campagne basée sur la recherche de mots-clés

Définir le budget et la stratégie d'enchères

- Optimisation de son budget publicitaire
- Adaptation à la concurrence et aux tendances de recherche

Suivi et optimisation des campagnes
- Outils de suivi de la publicité
- Analyse et optimisation des campagnes

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :** maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur et la navigation sur Internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/gerer-des-campagnes-publicitaires-avec-google-ads-for-00443**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 09/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006