Utiliser Pinterest pour promouvoir votre offre

> Epinglez vos visuels pour accrocher vos clients

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- UTILISER Pinterest à titre professionnel pour promouvoir votre activité et accroitre vos ventes
- METTRE EN PLACE une stratégie de communication sur Pinterest

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Découvrir Pinterest et créer son compte

- Fonctionnement et algorithme de Pinterest
- Notions d'épingles, tableaux et flux
- Analyse des meilleures pratiques
- Création d'un compte professionnel, configuration et optimisation du profil

Créer des contenus engageants

- Types d'épingles (épingles standard, épingles vidéo, épingles carrousel)
- Conception d'épingles attractives
- Optimisation des descriptions et utilisation des mots-clés
- Stratégies de contenu et calendrier éditorial

Mettre en place des stratégies de croissance

- Identification des stratégies de développement adaptées à votre activité
- Engagement communautaire
- Collaboration avec d'autres utilisateurs
- Utilisation des tableaux de groupe

- Analyse et adaptation des stratégies de contenu

Utiliser la publicité sur Pinterest
- Introduction à Pinterest Ads
- Création et gestion des campagnes publicitaires (objectifs, ciblage d'audience, budget et enchères)

Analyser et mesurer les performances
- Utilisation de Pinterest Analytics et analyse des mesures clés : impressions, engagements, clics
- Interprétation des données et ajustements basés sur les performances

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :** maîtriser les bases de l'informatique et la navigation sur Internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://**

formation.cma-occitanie.fr/catalogue/utiliser-pinterest-pour-promouvoir-votre-offre-for-00444

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 09/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006