Créer un site Internet clé en main

> Réalisez un site à l'image de l'entreprise

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 77 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 2310 €

Objectifs

- IDENTIFIER les besoins de l'entreprise et intégrer internet dans la stratégie commerciale
- DÉFINIR les étapes techniques de la création d'un site et d'une e-boutique, de sa conception à sa mise à jour
- ÉLABORER un site et une boutique en ligne
- RÉUSSIR son référencement naturel
- ÊTRE en conformité avec le RGPD

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Création et utilisation d'un espace d'hébergement

- Présentation des outils de création de site web
- Choix et implications commerciales d'un nom de domaine
- Configuration de l'hébergement, DNS et sous-domaines
- Création et gestion d'une adresse e-mail professionnelle

Diagnostic commercial et stratégie web

- Analyse des forces, faiblesses, segmentation et concurrence
- Web marketing : attirer, convertir et fidéliser les visiteurs

Contenus et communication digitale

- Structuration des informations, architecture et image de l'entreprise
- Création d'une charte éditoriale et graphique (logo, couleurs, ...)

Conception d’un site web sous WordPress
- Installation et configuration de WordPress, création de comptes utilisateurs
- Création de pages (Accueil, Contact, ...), navigation et menus
- Gestion des médias : images, carrousels, blocs de contenu

Blog et réseaux sociaux
- Création, gestion des articles et interaction avec les commentaires
- Partage d’articles sur les réseaux sociaux, configuration des extensions

Site e-commerce sous WordPress
- Installation et configuration d’un thème e-commerce
- Gestion du catalogue, produits, et fiches produits
- Mise en place des outils marketing : newsletters, promotions, appels à l’action
- Administration : gestion clients, paiements, livraisons

Référencement naturel (SEO)
- Introduction aux principes du référencement naturel
- Optimisation des balises, mots clés et contenus
- Optimisation des images

Sécurité, maintenance et RGPD
- Installation d’extensions de sécurité et RGPD
- Sauvegardes, mises à jour du site et contrôle des accès

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d’emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :** maîtriser les bases de l’informatique et de la navigation sur internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d’évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 2310 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/creer-un-site-internet-cle-en-main-for-00594**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 09/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006