Créer un site de e-commerce

> Concevez et gérez une boutique en ligne pour dynamiser les ventes

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 21 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 630 €

Objectifs

- CRÉER ET CONFIGURER un site de vente en ligne par le biais d'un CMS spécialisé
- STRUCTURER l'offre et maîtriser la création de fiches produits
- GÉRER les commandes (paiement, livraison, ...)
- ASSURER la promotion du site

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Introduction au e-commerce et choix de la plateforme

- Chiffres clés du e-commerce et opportunités
- Analyse de sites concurrents
- Découverte des CMS et choix d'une solution

Application du cahier des charges du site

- Choix et paramétrage du nom de domaine
- Sélection du thème et de la charte graphique (couleurs, polices, sections)
- Création de l'arborescence et menus

Paramétrage d'une boutique e-commerce

- Présentation de l'interface administrateur
- Application des paramètres graphiques
- Personnalisation de la page d'accueil
- Création d'une fiche produit (description, SEO, images, gestion des stocks)

Administrer son site

- Configuration des paiements et expédition

- Gestion des clients

Gérer son site au quotidien
- Gestion des promotions, commandes, livraisons, retours, stocks
- Suivi et analyse des statistiques

Aspects juridiques
- Création des pages légales : CGV, CGU, mentions légales

Marketing et e-commerce
- Appels à l'action (CTA)
- Newsletters et campagnes mailing
- Intégration avec Instagram et Facebook
- Gestion des codes promo

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :**
  - maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet.
  - Avoir préparé un cahier des charges ou suivi la formation **Construire le cahier des charges de votre site internet**
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 630 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/creer-un-site-de-e-commerce-for-00602**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 09/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006