Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME

> Optimiser votre présence sur les réseaux sociaux

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Éligible CPF**
- **Certifiant**
- **Durée :** 35 heures
- **Modalité :** Présentiel - E-learning
- **Tarif :** 1050 €

Objectifs

- CHOISIR les réseaux les plus adaptés à votre activité
- PLANIFIER votre stratégie sur les réseaux sociaux
- PROMOUVOIR votre activité et accroître vos ventes
- MESURER et analyser les résultats de votre stratégie

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Identifier les réseaux sociaux et leurs caractéristiques

- Maîtriser les bases d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Analyser les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- Choisir les réseaux les plus pertinents pour votre activité

Mettre en place une stratégie

- Se fixer des objectifs
- Intégrer la notion de storytelling

Planifier sa communication sur les réseaux sociaux

- Mettre en place un calendrier de publication
- Utiliser les outils de planification et de multipostage

Animer vos pages
- Prendre en main les outils et personnaliser vos comptes
- Optimiser les publications (fil d'actualité, stories, vidéos, ...)
- Échanger avec vos abonnés, fédérer une communauté, optimiser votre e-reputation
- Adapter sa communication au public en situation de handicap

Optimiser l'impact de votre communication
- Utiliser différentes applications, dont l'Intelligence Artificielle, pour enrichir les contenus et organiser les publications
- Définir vos indicateurs clés de succès
- Analyser votre audience grâce aux statistiques

Certification et diplôme

Référence :
RS7298

Certificateur :
CMA FRANCE Date d'enregistrement : 24/09/2025

Débouchés :
Retrouvez le détail de la certification sur le site **France Compétences**.

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :** maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve:
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap: **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :
- Acquis: questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

- Epreuve de certification : présentation des réalisations (20 minutes)

Tarifs et financement

- 1050 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/developper-une-strategie-de-communication-via-les-reseaux-sociaux-pour-les-tpe-pme-for-00614**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 10/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006