



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
OCCITANIE

Réussir ma stratégie Facebook

Créez une page Facebook professionnelle et captez une nouvelle clientèle

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée** : 4 heures
- **Modalité** : E-learning
- **Tarif** : 120 €

Objectifs

- IDENTIFIER les différences entre un profil, une page et un groupe
- MAÎTRISER les usages d'une page professionnelle Facebook
- DÉFINIR sa stratégie de communication et le plan d'action
- METTRE EN ŒUVRE les actions de promotion de son activité
- CRÉER une publication engageante avec des montages photo/vidéo
- PLANIFIER ses publications

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Pourquoi une page Facebook ?

- Contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Usages d'une page professionnelle

Définir votre stratégie de communication et votre plan d'action

- Analyse du marché
- Définition des objectifs
- Choix du public cible
- Conception de l'axe de communication

Créer de l'engagement

- Algorithme Facebook : une énigme
- Promotion de votre activité
- Planification de vos publications
- Réalisation d'une publication vendeuse

Organisation et modalités

Pour qui :

Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :

Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve d'un entretien de positionnement

Déroulement :

- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme: eformation.artisanat.fr
- Modules de formation, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

Accessibilité :

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap: [condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.](#)

Modalités d'évaluation :

Acquis : obtention d'un score supérieur à 70% à l'évaluation finale

Tarifs et financement

- 120 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : <https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/reussir-ma-strategie-facebook>

Les informations de cette fiche proviennent du site www.cma-occitanie.fr et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 31/07/2026. Date d'impression de ce document : 08/10/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006