Réussir ma stratégie Facebook

> Créez une page Facebook professionnelle et captez une nouvelle clientèle

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 4 heures
- **Modalité :** E-learning
- **Tarif :** 120 €

Objectifs

- IDENTIFIER les différences entre un profil, une page et un groupe
- MAÎTRISER les usages d'une page professionnelle Facebook
- DÉFINIR sa stratégie de communication et le plan d'action
- METTRE EN ŒUVRE les actions de promotion de son activité
- CRÉER une publication engageante avec des montages photo/vidéo
- PLANIFIER ses publications

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Pourquoi une page Facebook ?

- Contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Usages d'une page professionnelle

Définir votre stratégie de communication et votre plan d'action

- Analyse du marché
- Définition des objectifs
- Choix du public cible
- Conception de l'axe de communication

Créer de l'engagement

- Algorithme Facebook : une énigme
- Promotion de votre activité
- Planification de vos publications
- Réalisation d'une publication vendeuse

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d’entreprise, salarié, demandeur d’emploi, personne à titre individuel

Accès :
- Aucun prérequis
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve d'un entretien de positionnement

Déroulement :
- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme: **eformation.artisanat.fr**
- Modules de formation, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

Accessibilité :
- Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap: **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**
- Une assistance technique et fonctionnelle est disponible par mail pour répondre à vos questions

Modalités d’évaluation :
Acquis : obtention d’un score supérieur à 70% à l’évaluation finale

Tarifs et financement

- 120 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/efor-reussir-ma-strategie-facebook-for-00870**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 10/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006