Élaborer ma stratégie digitale

> Intégrez le digital dans votre entreprise

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 5 heures
- **Modalité :** E-learning
- **Tarif :** 150 €

Objectifs

- IDENTIFIER les différents canaux de communication sur le Web
- ANALYSER leurs spécificités et leurs intérêts
- CHOISIR les canaux de communication web adaptés à vos besoins de communication et de commercialisation
- GÉRER et SÉCURISER votre communication
- METTRE EN PLACE une stratégie de communication digitale adaptée à votre entreprise

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Se lancer en ligne

- Cernez les enjeux et le contexte
- Situez-vous sur votre marché

Sélectionner les bons outils

- Définissez le positionnement de votre offre en ligne
- Optez pour la meilleure stratégie
- Identifiez les objectifs correspondant à votre stratégie
- Sélectionnez les bons outils digitaux

Créer un plan de communication digitale

- Surveillez votre e-réputation
- Programmez et suivez vos actions digitales
- Amplifiez votre visibilité

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d’entreprise, salarié, demandeur d’emploi, personne à titre individuel

Accès :
- Aucun prérequis
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve d'un entretien de positionnement

Déroulement :
- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme : **eformation.artisanat.fr**
- Modules de formation, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

Accessibilité :
- Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**
- Une assistance technique et fonctionnelle est disponible par mail pour répondre à vos questions

Modalités d’évaluation :
Acquis : obtention d’un score supérieur à 70% à l’évaluation finale

Tarifs et financement

- 150 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://formation.cma-occitanie.fr/catalogue/efor-elaborer-ma-strategie-digitale-for-01063**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 10/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006